

LAUFEN

PR report – ČERVEN 2012



Klient:	Laufen CZ – Ingrid Hejkalová, Veronika Klamtová
Datum:	10. 7. 2012
Verze:	1
Přehled mediálních výstupů:	Měsíční PR report
Připravil/a:	Jana Becková jana.beckova@amic.cz Tereza Knířová tereza.knirova@amic.cz

Obsah

PR aktivity agentury	str. 1
Media relations	str. 1
Monitoring	str. 2
Publikace článku a fotogalerie na Novinky.cz (Praktické koupelnové baterie dbají na design i úsporu vody v domácnosti)	str. 3
Publikace článku a fotogalerie na Bydlení.idnes.cz (Praktické koupelnové baterie dbají na design i úsporu vody v domácnosti)	str. 6

PR aktivity agentury

- Agentura komunikovala zejména tato témata:
 - Jika Tigo - malé koupelny
 - Další produktové novinky roku 2012
- Agentura zajistila aktualizaci fotografií a textů na press kitu JIKA
- Agentura koordinovala překlady textů do/z angličtiny:
 - Rozhovor s Andreem Dimitriadem (také předklady do slovenštiny)
 - Výsledky Roca Group
- Po dohodě s klientem agentura novinářům zaslala Roca News v elektronické podobě
- Agentura zajistila účast 2 novinářů (Bydlení, Design & Home) na výstavě diplomových prací absolventů Ateliéru keramiky a designu Západočeské univerzity v Plzni

Media relations

- Agentura aktivně komunikovala s klíčovými novináři a zajišťovala press office.
- Agentura průběžně vyhledávala možnosti ke korporátní profilaci společnosti Laufen CZ.

Monitoring

- Agentura monitorovala mediální výstupy značek Laufen, Roca a Jika. Výstupy jsou přiloženy k tomuto reportu.
- V červnu 2012 agentura zaznamenala 14 mediálních výstupů, které vznikly na základě práce agentury (4 internetové výstupy a 10 výstupů v tištěných médiích). AVE (Advertising Value Equivalent) výstupů generovaných agenturou činí 764 945 Kč.

#	Datum:	Médium:	Název článku	OTS/ Návštěvnost:	AVE (CZK):	Velikost:	Brand:
1	1.6.2012	Zena.cz	Úžasné koupelny pro děti: Vytvořte jim vodní ráj	300 000	50 000,-	web	Jika
2	5.6.2012	Moderní byt	News: Vana tvarovaná vlnami	69 000	30 600,-	1/3	Roca
3	20.6.2012	Moderní byt	News: Vana tvarovaná vlnami	69 000	30 600,-	1/3	Roca
4			News: Vana tvarovaná vlnami	69 000	30 600,-	1/3	Roca
5			News: Vana tvarovaná vlnami	69 000	30 600,-	1/3	Roca
6	5.6.2012	Moderní byt	News: Vana tvarovaná vlnami	69 000	30 600,-	1/3	Roca

CELKEM:	2 200 000	764 958,-
----------------	------------------	------------------

Hodiny členů týmu pro Laufen CZ

Aktivita:	Počet hodin:	Hodinová sazba/počet hodin:
Eva Venhodová Senior Account Director Consumer Marketing	1,5 hod	3 330,-/hod
Interní koordinace klienta	0,75	2 475 Kč
Příprava podkladů pro klienta	0,25	825 Kč
Jana Becková Jana Becková	23,25 hod	2 500,-/hod
Interní koordinace klienta	1,75	4 375 Kč
CELKEM:	2 200 000	764 958,-

PR aktivita:	Publikace článku a fotogalerie		
Název článku:	Praktické koupelnové baterie dbají na design i úsporu vody v domácnosti		
Rubrika:	Bydlení	Pagerank:	6
Datum:	11.10.2012	Velikost:	3 NS
Návštěvnost:	600 000	AVE:	136 250 Kč
Poznámka:	Článek doplněn fotogalerií		
Anotace:	This is the anotation in English.		

Praktické koupelnové baterie dbají na design i úsporu vody v domácnosti

Na osobní hygienu využijeme podle výzkumů 75 % denní spotřeby vody v domácnosti. Šetřit s ní bychom tedy měli především v koupelně. Jak na to?



Zvětšit obrázek

pátek 29. června 2012, 10:46

Cena vody stále stoupá, nyní platíme zhruba kolem 70 Kč/m³ v závislosti na dodavateli. Přesto je překvapivé, kolik financí z rodinné kapsy uteče v podobě nedostatečně využitě vody. Nejde jen o splachování pitnou vodou (předepisuje směrnice Evropské unie), ale také o zbytečně tekoucí vodu v době, kdy se mydlíme ve sprše, nebo si čistíme zuby.

Sprchy

Úsporné sprchy kromě klasických trysek, kterými proudí voda, mají i speciální vzduchové trysky. Přimíchání

▲ Sprchový kout by neměl chybět v žádné úsporné domácnosti. Při sprchování spotřebujeme o třetinu méně vody než při napuštění plné vany.

FOTO: LAUFEN

Vodní zajímavosti

Jeden člověk vypije za den přibližně 2 l vody, ale např. k vyprodukování 1 kg rýže je zapotřebí 2450 l vody a na 1 kg vepřového masa je to dokonce 8000 l

Test popisu obrázku

Název článku: **Praktické koupelnové baterie dbají na design i úsporu vody v domácnosti**

Datum: 11.10.2012

vzduchu snižuje průtok vody až na pouhých 9 l/min. Kromě samotné vody tak šetří i energii, neboť pro sprchování není potřeba ohřát tolik vody.

Pro představu: užíváním sprchy Raindance s technologií EcoSmart může čtyřčlenná rodina při předpokládaném 3minutovém denním sprchování ušetřit za rok téměř 2000 Kč. Sprcha stojí kolem 4100 Kč.



Sprchová baterie Jika Mio šetří vodu díky technologii Optim Eco, která umožňuje efektivně kontrolovat teplotu i průtok vody. Baterie šetří nejen vodu a energii, ale předchází také opaření horkou vodou. Cena 2361 Kč.
FOTO: JIKA

Kvalitní úsporná jednopoložová sprcha má vestavěný přepínač na plný průtok a stop ventil, který průtok vody omezí na prokapávání. Několikapoložové masážní sprchy ušetří až 70 % vody, kdy prstem jedné ruky regulujeme intenzitu průtoku podle momentální potřeby. Podobné sprchové hlavice seženeme za zhruba 300 Kč.

Existují sprchové hlavice se světelnou LED indikací, která nás informuje o délce sprchování. První 3 minuty svítí modré světlo, následující 3 minuty oranžové a poté se barva změní na červenou, která říká, že máme ukončit

V denní porci jídla vypijeme více než 3000 litrů vody. Začíná se tak mluvit o tzv. vodní stopě potravin (množství virtuální vody), představující celkové množství vody použité k výrobě produktu v místě jeho vzniku.

Z výzkumu Světové zdravotnické organizace vyplývá, že každý ze 7 miliard obyvatel planety spotřebuje běžnými činnostmi minimálně 100 l pitné vody denně. Výzkum nezmiňuje množství pitné vody, které konzumujeme v podobě potravin.

ZDROJ: NADACE WE ARE WATER

Název článku: **Praktické koupelnové baterie dbají na design i úsporu vody v domácnosti**

Datum: 11.10.2012

nejaky text

Název článku: **nejaky jiný název článku**

Datum: 11.10.2012

Praktické koupelnové baterie dbají na design i úsporu vody v domácnosti

Na osobní hygienu využijeme podle výzkumů 75 % denní spotřeby vody v domácnosti. Šetřit s ní bychom tedy měli především v koupelně. Jak na to?

[Zvětšit obrázek](#)

pátek 29. června 2012, 10:46

Cena vody stále stoupá, nyní platíme zhruba kolem 70 Kč/m³ v závislosti na dodavateli. Přesto je překvapivé, kolik financí z rodinné kapsy uteče v podobě nedostatečně využitě vody. Nejde jen o splachování pitnou vodou (předepisuje směrnice Evropské unie), ale také o zbytečně tekoucí vodu v době, kdy se mydlíme ve sprše, nebo si čistíme zuby.

Sprchy

Úsporné sprchy kromě klasických trysek, kterými proudí voda, mají i speciální vzduchové trysky. Přimíchání

▲ Sprchový kout by neměl chybět v žádné úsporné domácnosti. Při sprchování spotřebujeme o třetinu méně vody než při napuštění plné vany.

FOTO: LAUFEN

Vodní zajímavosti

Jeden člověk vypije za den přibližně 2 l vody, ale např. k vyprodukování 1 kg rýže je zapotřebí 2450 l vody a na 1 kg vepřového masa je to dokonce 5000 l